

Události světové, domácí, politické

pád komunistických režimů ve východní	konec apartheidu v Jihoafrické republice
teroristické útoky (New York, Londýn, Beslan, Madrid, Bali, ...)	invaze USA do Iráku
integrace Evropy (postupné rozšíření EU až na 27 členů, zavedení eura)	pandemie AIDS (zejména v Africe)
prudký růst ekonomik Číny a Indie	rozpad Československa
rostoucí migrace do bohatých států	rozšíření NATO
rostoucí význam nadnárodních společností a mezinárodních organizací (MMF, WTO), anti-globalizační hnutí a protesty	Amerika se stává dominantní světovou velmocí (vojensky, politicky, kulturně)
náznaky hrozících pandemií (SARS, ptačí chřipka, prasečí chřipka)	války a genocidy v Africe (Rwanda, Sudán, ...)
rozpad Jugoslávie a války na Balkáně	tsunami v JV Asii a následná světová pomoc
demokratizace ve státech bývalého SSSR (Gruzie, Ukrajina, Kyrgyzstán)	celosvětová ekonomická krize (2008-09)
rostoucí vliv Islámu	

Technologie, věda

rozvoj osobních počítačů	nové přehrávače hudby (discman, iPod)
Internet	bezdrátové počítačové sítě
přenosné počítače, PDA	digitální fotoaparáty
mobilní telefony	GPS (navigační systém) a doprovodné aplikace
klonování	rozvoj hybridních aut
genetické modifikace běžně používány ve velkém (v některých státech)	udělena X-prize (cena pro první soukromou společnost, která doletí do vesmíru)
sekvenování lidského genomu (DNA)	rozvoj alternativních zdrojů energie (vítr, slunce)
„domácí kino“	výpravy na Mars (roboti)
„domácí kancelář“ – dostupnost tiskáren a kopírek	rozvoj umělé inteligence (šachy, humanoidní roboti)
nalezení planet mimo sluneční soustavu	Hubblův teleskop a jeho snímky

Životní prostředí, ekologie, zdroje

problém s ozónovou dírou a jeho řešení (dohoda Montreal a následující)	strany zelených v mnoha evropských parlamentech
celosvětové konference o životním prostředí a udržitelném rozvoji (Rio de Janeiro 1992, Johanesburg 2002), Agenda 21	uznání lidského vlivu na globální oteplování a jeho postupné vyjednávání ohledně emisí skleníkových plynů (Kjótský protokol, odmítavý přístup USA, Číny, Indie)
nárůst cen ropy	eko-příznivost jako reklamní prvek
rozšiřování povědomí o ekologických problémech a některých „ekologických ctností“ (např. třídění odpadu) v běžném životě	voda se stává kritickým zdrojem v některých částech světa
rozvoj státní podpory ekologické výchovy	nárůst ekologických nevládních organizací (Greenpeace, Earth first, Duha, Děti Země, ...)
odsíření elektráren	stagnace rozvoje jaderných elektráren

Kultura, volný čas, vzdělání, sport

reality show v TV	nárůst množství reklamy (televize, billboardy, tisk)
elektronické informační systémy, internetové obchody	změny v kinematografii: multiplexy, domácí kina, digitálně vytvářené filmy, 3D filmy
rozšiřování vegetariánství v západním světě	zdravá výživa, bio-výrobky
nárůst počtu studentů na vysokých školách	svatby homosexuálů
komeracionalizace olympijských her, šampionátů ve fotbale	Wikipedia – veřejně vytvářená encyklopedie
nárůst internetového zpravodajství, blogů, pokles klasických novin	změny ve způsobu komunikace (mobilní telefony, e-mail)
sociální sítě na Internetu	nárůst sedavého způsobu života (jak práce, tak volný čas)
rozvoj turistiky do všech koutů světa, „alternativních“ forem turistiky (např. ekoturistika), první vesmírní turisté	rozvoj adrenalinových a extrémních sportů
prudký rozvoj hypermarketů	počítačové hry, videohry
nárůst zobrazení sexu a násilí v médiích	animované filmy a seriály pro dospělé